

# REGULAMIN PRODUKTÓW I USŁUG, W TYM SKLEPU INTERNETOWEGO I STRONY INTERNETOWEJ SAGACA

## § 1. DEFINICJE

1. Produkty i usługi SAGACA – produktem jest:
  - a) dynamiczna platforma internetowa bazująca na projekcie SAGACA (sklep internetowy)
  - b) dynamiczna platforma internetowa bazująca na projekcie SAGACA (strona internetowa)
  - c) usługi informatyczno-projektowe (programistyczne) działalność wytwórcza w zakresie oprogramowania.

Produkty i usługi są prezentowane za pośrednictwem strony internetowej <https://sagaca.eu/pl> i możliwe do zamówienia u Wykonawcy (SAGACA Sp z.o o ).

Portal internetowy SAGACA działający w domenie <https://sagaca.eu/> wraz z jego podstronami, w tym pokazowym (testowym) dla klientów sklepem internetowym SAGACA, prowadzony przez Sprzedawcę, umożliwiającą prezentację produktów i usług na odległość.

2. Strona internetowa - to dokument utworzony w jednej z odmian języka SGML (HTML, XHTML, CSS, XML), pobierany z serwera internetowego i interpretowany po stronie użytkownika za pomocą przeglądarki (jeden adres www). Strona internetowa może zawierać w sobie funkcje sklepu internetowego i wówczas funkcjonuje jako Sklep internetowy.
3. Zlecenie- to zamówiona usługa lub produkt w SAGACA przez Zleceniodawcę
4. Zleceniodawca- osoba lub instytucja polecająca komuś zgodnie z zawartą umową, wykonanie określonych zadań lub czynności
5. Zleceniobiorca/Wykonawca- osoba lub instytucja, która zgodnie z zawartą umową wykonuje określone zadania lub czynności, rozumie się przez to SAGACA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, RUDNIK 106, 32-410 RUDNIK, NIP: 6812096105
6. Projekt graficzny - to projekt graficzny Strony internetowej (lub Sklepu internetowego) wykonany w programie graficznym. Projekt graficzny zostanie zrealizowany przez Wykonawcę
7. Dni robocze - to dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem sobót oraz dni ustawowo wolnych od pracy określonych w przepisach ustawy o dniach wolnych od pracy (DzU z 1951 r. nr 4, poz. 28 ze zm.).
8. Wdrożenie - proces techniczny polegający na instalacji, konfiguracji oraz optymalizacji niezbędnego oprogramowania i systemów (w tym Platformy Strona i Sklep SAGACA), który zapewnia prawidłowe funkcjonowanie Strony internetowej (w tym także Sklepu internetowego) na wybranym serwerze hostingowym (infrastrukturze/środowisku).
9. Pakiet - jedna z opcji Wdrożenia Platformy Strona i Sklep SAGACA wskazana na stronie internetowej <https://www.sagaca.eu/pl/services/ecommerce>.
10. B2B - relacja występująca pomiędzy co najmniej dwoma podmiotami gospodarczymi
11. Modyfikacje CMS - Jest to usługa świadczona przez Strapi CMS <https://strapi.io/> , polegająca na możliwości własnoręcznej modyfikacji treści na stronie lub sklepie internetowym, przez Zleceniodawcę.
12. Środowisko operatorskie- rozumiane jako:

- a) Railway - platforma świadcząca usługi hostingowe dla strony lub sklepu internetowego.
  - b) AWS (Amazon Web Services) - Platforma świadcząca usługi chmurowe, służąca do zapisywania plików i kopii baz danych.
  - c) Github jest serwisem, który służy do współpracy przy tworzeniu kodu. Jest serwisem internetowym hostującym repozytoria Git w chmurze.
13. Użytkownik – każda osoba korzystająca ze Sklepu i dostępnych w ramach niego funkcji oraz Usług świadczonych drogą elektroniczną.
  14. Klient – Użytkownik dokonujący zakupów w Sklepie. Klient może być Konsumentem, Przedsiębiorcą lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta. Do każdej kategorii Klienta zastosowanie mogą mieć odrębne regulacje wynikające z przepisów obowiązującego prawa wskazane w Regulaminie.
  15. Klient końcowy – podmiot nabywający Towary jednorazowego lub wielorazowego użytku. Zgodnie z Ustawą o opłacie produktowej, Klient końcowy obciążany jest opłatą produktową w aktualnie obowiązującej wysokości.
  16. Konsument – Użytkownik będący osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej.
  17. Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną – wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą.
  18. Przedsiębiorca na prawach konsumenta - Użytkownik będący osobą fizyczną zawierającą ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z działalnością gospodarczą Użytkownika, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
  19. Status B2B – status możliwy do uzyskania wyłącznie dla Przedsiębiorców zalogowanych (posiadających Konto), którzy w panelu Konta podadzą swój NIP i oświadczą, że zawierają umowy ze Sprzedawcą bezpośrednio związane ze swoją działalnością gospodarczą, a tym samym nie przysługują im prawa przewidziane dla Konsumentów. Status B2B upoważnia do nabycia Towarów i Usług w cenach hurtowych. Nie jest możliwe uzyskanie statusu B2B przez Przedsiębiorcę na prawach konsumenta.
  20. Strony – Sprzedawca i Klient.
  21. Towary – towary prezentowane i dostępne do zakupu za pośrednictwem Sklepu. Opisy Towarów oraz ich ceny jednostkowe znajdują się w odpowiednich zakładkach na stronie internetowej Sklepu.
  22. Usługi – usługi prezentowane za pośrednictwem Sklepu i możliwe do zamówienia u Sprzedawcy; Usługi wyceniane są indywidualnie na prośbę Klienta; możliwość i termin wykonania poszczególnych usług ustalane są bezpośrednio pomiędzy Sprzedawcą i Klientem; zamówienie Usługi jest przedmiotem odrębnej umowy między Sprzedawcą a Klientem.
  23. Usługi elektroniczne – dostępne za pośrednictwem Sklepu usługi świadczone przez Sprzedawcę wyłącznie drogą elektroniczną (bez bezpośredniego kontaktu z Użytkownikiem), w szczególności dokonywanie Zamówień (możliwość dodawania Towarów do koszyka i dokonywania zakupów w Sklepie) i formularz kontaktowy (umożliwiający wysłanie wiadomości do Sprzedawcy i podanie danych niezbędnych do kontaktu zwrotny Sprzedawcy).

24. Koszyk – lista produktów sporządzona z oferowanych w Sklepie Towarów na podstawie wyborów Użytkownika.
25. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą formularza zamówienia dostępnego po przejściu do Koszyka, określające w szczególności rodzaj i liczbę zamawianych Towarów lub Usług, składane po wyborze sposobu płatności i dostawy po kliknięciu „Dostawa i płatność”, oświadczeniu o akceptacji Regulaminu i Polityki Prywatności oraz zatwierdzeniu Zamówienia poprzez kliknięcie „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Towaru lub Usługi ze Sprzedawcą (dokonania zakupu w Sklepie).
26. Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży Produktów w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, zawarta pomiędzy Stronami, zawierana z wykorzystaniem serwisu internetowego Sklepu;
27. Umowa zawarta na odległość – umowa zawarta z Klientem w ramach Sklepu lub poprzez formularz kontaktowy, bez jednoczesnej fizycznej obecności Stron z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
28. Polityka prywatności – dokument regulujący kwestie ochrony danych osobowych Użytkowników Sklepu dostępny pod adresem <https://sagaca.eu/polityka-prywatnosci-sagaca.pdf>
29. Regulamin – niniejszy Regulamin spełniający wymagania regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach Sklepu w rozumieniu Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną
30. Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 ze zm.)
31. Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2759 ze zm.),
32. Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną - ustawa z dnia z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t. j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344 ze zm.)
33. Dyrektywa SUP - dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/904 z dnia 5 czerwca 2019 r. w sprawie zmniejszenia wpływu niektórych produktów z tworzyw sztucznych na środowisko (Dz.Urz.UE.L 2019 Nr 155, str. 1),
34. Ustawa o opłacie produktowej – ustawa z dnia 11 maja 2001 r. o obowiązkach przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami oraz o opłacie produktowej (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 433 ze zm.)

## § 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Regulamin określa zasady korzystania z produktów i usług SAGACA, Określenie warunków oraz koncepcji prac po stronie SAGACA, zakres i plan wykonania kalkulacji wykonawczej prac dotyczących nowego projektu, zestawienie wszystkich opłat wchodzących w skład projektu, zakres wykonania projektowo - wdrożeniowych, warunki gwarancji, Proces uruchomienia/oddanie gotowego produktu/projektu oraz terminy realizacji.

### **Określenie warunków oraz koncepcji dotyczących nowego projektu**

1. Prezentacja technologii proponowanej przez SAGACA,
2. Prezentacja od strony użytkowej rozwiązań autorskich SAGACA
3. Weryfikacja przedstawionych funkcjonalności technologii SAGACA poprzez podpisanie przez klienta (pisemnego potwierdzenia zakresu technologicznego) formularza doboru technologii SAGACA.

### **Zestawienie wszystkich opłat wchodzących w skład projektu**

1. Opłaty dotyczące utworzenia projektu strony internetowej przez zespół SAGACA. w oparciu o szablon SAGACA
  - a) Opłata za wykonanie kodu strony (bezpośrednia zapłata dla SAGACA) w cenie pakietu
  - b) Opłata za implementacje w operatorskim środowisku serwerowym chmurowym (bezpośrednia zapłata dla SAGACA) w cenie pakietu
  - c) Opłata za abonament utrzymania strony internetowej w oparciu o infrastrukturę chmurową u wybranych technologicznie operatorów, Railway/AWS/Github - zapłata po stronie klienta (samodzielne podpięcie karty kredytowej imiennej klienta) przed przekazaniem kodów do ukończonego projektu utworzonego przez SAGACA
  - d) Opłata za abonament u dotyczący domeny oraz hostingu strony internetowej klienta w całości jest i będzie opłacona bezpośrednio przez klienta
  - e) Informacja dotycząca tabeli opłat infrastruktury operatorów dla planu projektu w oparciu o wybrany szablon SAGACA

<https://railway.app/pricing>

<https://aws.amazon.com/pricing>

<https://github.com/pricing>

**SAGACA nie ponosi odpowiedzialności za politykę opłat operatorskich-SAGACA nie jest pośrednikiem w tym zakresie.**

## **Zakres wykonania prac po stronie SAGACA**

1. Zespół SAGACA będzie odpowiadał tylko i wyłącznie za wykonanie w całości projektu wg szablonu SAGACA oraz zmian zaproponowanych przez klienta.
2. Zespół SAGACA nie będzie pobierać dodatkowych opłat za utrzymanie projektu.
3. Zespół SAGACA może świadczyć usługę utrzymania projektu tylko i wyłącznie na zasadach określonych w umowie serwisowej.
4. Zespół SAGACA nie będzie pośredniczył w żadnych sprawach i kontaktach klienta z operatorami (Railway/AWS/Github). Obowiązek wszelkich kontaktów serwisowych wynikających z umowy pomiędzy operatorami a klientem spoczywa bezpośrednio w interesie klienta. Akceptacja warunków usług operatorów przenosi odpowiedzialność bezpośrednio na klienta.
5. **Zespół SAGACA nie podejmie się realizacji projektu dla klienta bez jego wyraźnej akceptacji warunków na piśmie.** Wszelkie informacje zostaną przedstawione klientowi przez zespół SAGACA, które będą niezbędne do wykonania projektu w oparciu o szablon SAGACA.

Elementy składowe nie stałe dla konfiguracji i implementacji szablonu projektu SAGACA

1. Technologia AWS
2. Technologia Railway
3. Technologia Github
4. Technologia Meduza
5. Technologia StrapiiCMS
6. Technologia dodatkowa (wybrane moduły oraz ich konektory) po uprzedniej akceptacji klienta

## **Zakres i plan wykonania kalkulacji wykonawczej prac projektowo - wdrożeniowych**

1. Uzgodnienia przed wykonawcze
2. Uzgodnienia projektowe
3. Przygotowanie wstępnej koncepcji (pisemnie zaakceptowanej przez klienta) dopuszczamy akceptacje drogą mailową na podstawie utworzonego projektu udostępnionego w serwisach zewnętrznych operatorów wybranych przez SAGACA.

Wszelkie ustalenia są wiążące tylko i wyłącznie w oparciu o informacje przesłaną drogą mailową na adres [services@sagaca.eu](mailto:services@sagaca.eu). Po wyraźnej akceptacji przez obie strony.

4. Akceptacja koncepcji z elementami kalkulacji wykonawczej.

5. Akceptacja warunków technologicznych
6. Akceptacja przez klienta warunków wykonania prac w środowisku testowym SAGACA.
7. Wszelkie prace koncepcyjne są wykonywane tylko i wyłącznie w środowisku testowym SAGACA
8. Przekazanie całości produktu do klienta następuje tylko i wyłącznie po realizacji wszystkich opłat na rzecz SAGACA oraz akceptacji warunków z nimi związanych
9. Dopuszczamy możliwość realizacji części opłat na rzecz SAGACA (na mocy porozumienia w umowie) dotyczy wszystkich umów
10. Wszelkie dodatkowe prace określa umowa serwisowa (dodatkowa).

### **Warunki gwarancji**

1. Gwarancja 24 miesiące na wykonanie kodu projektu w oparciu o szablon SAGACA
2. Gwarancja 24 miesiące na wykonanie modułów w oparciu o szablon SAGACA
3. Gwarancja ze strony SAGACA obejmuje tylko i wyłącznie zakres instalacji oraz wdrożenia do momentu odbioru produktu przez klienta.
4. Gwarancja nie obejmuje technologii operatorskich oraz zewnętrznych modułów realizowanych i udostępnianych przez firmy trzecie lub serwisy lub operatorów
5. SAGACA wyraźnie zaznacza wykorzystanie technologii operatorskich oraz podmiotów zewnętrznych z którymi klient bezpośrednio podpisuje umowę i wszelkie roszczenia gwarancyjne zostają zachowane pomiędzy klientem a operatorem.
6. SAGACA **nie ponosi** odpowiedzialności za wszelkie zmiany dotyczące polityki (warunków technologicznych oraz opłat) podmiotów zewnętrznych i operatorskich, których świadczenie usług jest niezbędne do działania projektów oraz produktów SAGACA (strony internetowe, sklepy internetowe, oprogramowanie wytworzone przez SAGACA)
7. Wszelkie kwestie związane z gwarancjami prosimy kierować na adres mailowy [services@sagaca.eu](mailto:services@sagaca.eu).

### **Proces uruchomienia/oddanie gotowego produktu/projektu**

1. Zespół SAGACA określa czas trwania koncepcji
2. Zespół SAGACA określa wielkość środowiska koncepcyjnego (operatorskie środowisko testowe Railway/AWS/ Github)
3. Zespół SAGACA określa czas trwania prac koncepcyjnych oraz testowych
4. W porozumieniu z ze zleceniodawcą określa czas prac wchodzących w skład wykonania projektu (realizacja tylko i wyłącznie w środowisku produkcyjnym SAGACA)
5. Po zakończeniu projektu dostarczana jest dokumentacja wykonawcza
6. Odbiór zlecenia kończy podpisanie umowy i dokumentacji- oraz uiszczenia wszystkich opłat zawartych w umowie na rzecz zleceniobiorcy (SAGACA)

### **Terminy realizacji**

- 1) Zespół SAGACA zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu implementacji
- 2) Zespół SAGACA zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu testów
- 3) Zespół SAGACA zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu oddania dokumentacji
- 4) Umowa określa ostateczny termin realizacji
- 5) Na wniosek stron termin ostatecznej realizacji może ulec zmianie (každorazowo za zgodą SAGACA)
- 6) Dodatkowe koszty wynikające ze zmiany terminu realizacji z winy zleceniodawcy przechodzą na zleceniodawcę.
- 7) Wszelkie dodatkowe koszty reguluje umowa lub porozumienia dwustronne.
- 8) Wszelkie uzgodnienia są realizowane drogą mailową [services@sagaca.eu](mailto:services@sagaca.eu).

### **§ 3. KONTAKT ZE SPRZEDAWCĄ**

1. Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest pod następującymi numerami i adresami:

a) w sprawach związanych z Towarami, Usługami i ich wyceną oraz w sprawie Umów Sprzedaży: tel.: 502 055 554, e-mail: [services@sagaca.eu](mailto:services@sagaca.eu)

b) w sprawach związanych z księgowością (faktury, rozliczenia): tel.:502 744 443, e-mail: [dariusz.lach@sagaca.eu](mailto:dariusz.lach@sagaca.eu)

c) w pozostałych sprawach: tel.: 502 055 554 lub 502 744 443, e-mail: [services@sagaca.eu](mailto:services@sagaca.eu)

2. Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest również za pośrednictwem formularza kontaktowego znajdującego się pod adresem <https://sagaca.eu/pl/contact>.

3. Sprzedawca z pomocą upoważnionych pracowników odpowiada na telefony i e-maile (w tym wysłane poprzez formularz kontaktowy) w dni robocze w godzinach od 9:00 do 15:00.

### **§ 4. KORZYSTANIE ZE SKLEPU. WYMAGANIA TECHNICZNE**

1. Sprzedawca w celu zabezpieczenia i zapewnienia ochrony przekazu elektronicznego, a także treści cyfrowych, wdraża i stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne. W celu zabezpieczenia i minimalizacji zagrożeń, które mogą wyniknąć z korzystania z sieci Internet, Użytkownik powinien samodzielnie zastosować odpowiednie zabezpieczenia techniczne (oprogramowanie antywirusowe, zaporę systemową) oraz zachować szczególną ostrożność (nie łączyć się z niezabezpieczonymi sieciami Wi-Fi, nie ujawniać loginów i haseł).

2. Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu niezbędny jest:

- komputer, laptop, smartfon lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu,
- dostęp do poczty elektronicznej, przeglądarka internetowa obsługująca pliki cookies (np. Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Safari).

3. Dokonywanie zakupów w Sklepie (składanie Zamówień) wymaga ponadto posiadania przez Użytkownika (Klienta) prawidłowo skonfigurowanego i aktywnego konta e-mail.

4. Sprzedawca zaleca korzystanie wyłącznie z aktualnej wersji przeglądarki internetowej oraz posiadanie zaktualizowanego oprogramowania na urządzeniu multimedialnym.

5. Do korzystania z pełni funkcjonalności Sklepu może być konieczne włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies. Wyłączenie zapisu Cookies może utrudnić lub uniemożliwić korzystanie z pełni funkcjonalności Sklepu.

6. Przeglądanie asortymentu Sklepu oraz dokonywanie zakupów w Sklepie (dokonywanie Zamówień) nie wymaga zakładania Konta.



## § 5. USŁUGI ELEKTRONICZNE

1. SAGACA świadczy za pośrednictwem strony internetowej następujące usługi:
  - a) wykonanie strony internetowej projektu SAGACA
  - b) wykonanie Sklepu internetowego projektu SAGACA
  - c) tworzenie integracji oprogramowania
  - d) tworzenie oprogramowania.
2. SAGACA świadczy za pośrednictwem Sklepu internetowego następujące Usługi elektroniczne:
  - a. Konto – Usługa elektroniczna umożliwiająca Użytkownikowi założenie i prowadzenie przez Sprzedawcę Konta Użytkownika w Sklepie. Konto umożliwia zapisanie danych kontaktowych, rozliczeniowych i adresu Użytkownika na potrzeby dokonywania kolejnych Zamówień w Sklepie, a także wyświetlenie historii Zamówień. Przedsiębiorcy posiadający Konto mogą uzyskać Status B2B.
  - b. Kontakt – Usługa elektroniczna umożliwiająca Użytkownikowi kontakt ze Sprzedawcą poprzez formularz kontaktowy dostępny w Sklepie.
  - c. Zamówienie – Usługa elektroniczna umożliwiająca Użytkownikowi wypełnienie elektronicznego formularza Zamówienia po dodaniu do Koszyka wybranych w Sklepie Towarów i złożenie Zamówienia (przesłanie Zamówienia do Sprzedawcy). Usługi elektroniczne są dobrowolne i nieodpłatne.
3. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy, w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich (operatorów chmurowych) lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Użytkownika.
4. Użytkownik ponosi opłaty związane z dostępem do sieci Internet i transmisją danych zgodnie z taryfą swojego dostawcy usług internetowych.
5. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług elektronicznych przez Sprzedawcę oraz pozostałe reklamacje, które są związane z produktami i usługami SAGACA mogą być składane przez Użytkownika w szczególności: pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adresy e-mail Sprzedawcy wskazane w Regulaminie (§ 3).
6. Reklamacje związane ze świadczeniem usług przez operatorów chmurowych mogą być tylko i wyłącznie kierowane do nich bezpośrednio, ponieważ SAGACA nie jest pośrednikiem żadnych usług związanych z utrzymaniem produktów wytworzonych elektronicznie (programistycznych).
7. Zajęcie stanowiska w sprawie reklamacji przez Sprzedawcę następuje niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.
8. Prawo odstąpienia od umowy świadczenia Usług elektronicznych przysługuje Użytkownikowi będącemu Konsumentem na zasadach przewidzianych Regulaminem.
9. Prawo odstąpienia od umowy świadczenia Usług elektronicznych bez podania przyczyny lub wypowiedzenia takiej umowy ze skutkiem natychmiastowym przysługuje Użytkownikowi, na rzecz którego Sprzedawca świadczy Usługi elektroniczne, które mają charakter ciągły i bezterminowy (Konto). W celu realizacji tego uprawnienia, Użytkownik wysyła pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Sprzedawcy wskazany w Regulaminie (§ 3), jednoznaczne oświadczenie o wypowiedzeniu lub odstąpieniu od umowy o świadczenie Usługi elektronicznej.

10. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wypowiedzenia umowy o świadczenie Usług elektronicznych o charakterze ciągłym i bezterminowym (Konto) z zachowaniem 90 dniowego terminu wypowiedzenia poprzez złożenie pisemnego oświadczenia (w przypadku Konsumenta) lub w drodze oświadczenia przesłanego drogą elektroniczną (w przypadku Przedsiębiorcy).

## **§ 6. USŁUGA KONTAKT. FORMULARZ KONTAKTOWY**

1. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej Kontakt zawierana jest na czas oznaczony w momencie przystąpienia przez Użytkownika do wypełniania formularza oraz ulega rozwiązaniu z chwilą odstąpienia od wypełnienia formularza lub z chwilą udzielenia odpowiedzi przez Sprzedawcę po przesłaniu wypełnionego formularza.
2. Usługa umożliwia Użytkownikom kontakt ze Sprzedawcą za pośrednictwem interaktywnego formularza i podanie danych umożliwiających kontakt zwrotny ze strony Sprzedawcy.
3. Skorzystanie z Usługi elektronicznej formularza kontaktowego jest możliwe poprzez <https://sagaca.eu/pl/contact>. W celu skorzystania z formularza kontaktowego Użytkownik podaje adres e-mail, imię i nazwisko oraz treść wiadomości do Sprzedawcy. Przesłanie wiadomości przez klienta jest równoważne z akceptacją regulaminu Produktów i Usług SAGACA.
4. Wszelkie kontakty w sprawie Usług i Produktów SAGACA są realizowane za pośrednictwem komunikacji elektronicznej, m.in. poprzez pocztę elektroniczną na adresy kończące się domeną @sagaca.eu (SAGACA.eu). Każdy kontakt ws. Produktów i Usług SAGACA jest równoznaczne z akceptacją regulaminu (REGULAMIN PRODUKTÓW I USŁUG, W TYM SKLEPU INTERNETOWEGO I STRONY INTERNETOWEJ SAGACA).

## **§ 7. ZAMÓWIENIA.**

1. Uzgodnienia przed wykonawcze
2. Uzgodnienia projektowe
3. Przygotowanie wstępnej koncepcji (pisemnie zaakceptowanej przez klienta) dopuszczamy akceptacje drogą mailową na podstawie utworzonego projektu udostępnionego w serwisach zewnętrznych operatorów wybranych przez SAGACA.

Wszelkie ustalenia są wiążące tylko i wyłącznie w oparciu o informacje przesłaną drogą mailową na adres [services@sagaca.eu](mailto:services@sagaca.eu). Po wyraźnej akceptacji przez obie strony.

4. Akceptacja koncepcji z elementami kalkulacji wykonawczej.
5. Akceptacja warunków technologicznych
6. Akceptacja przez klienta warunków wykonania prac w środowisku testowym SAGACA.
7. Wszelkie prace koncepcyjne są wykonywane tylko i wyłącznie w środowisku testowym SAGACA
8. Przekazanie całości produktu do klienta następuje tylko i wyłącznie po realizacji wszystkich opłat na rzecz SAGACA oraz akceptacji warunków z nimi związanych

9. Dopuszczamy możliwość realizacji części opłat na rzecz SAGACA (na mocy porozumienia w umowie) dotyczy wszystkich umów
10. Wszelkie dodatkowe prace określa umowa serwisowa (dodatkowa).

## **§ 8. UMOWA SPRZEDAŻY. REALIZACJA ZAMÓWIENIA**

1. Sprzedawca potwierdza złożenie Zamówienia (zawarcie Umowy Sprzedaży) drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Klienta. Potwierdzenie złożenia Zamówienia jest równoznaczne z zawarciem Umowy Sprzedaży.
2. W przypadku niedostępności wybranych przez Klienta Towarów lub Usług, Sprzedawca może odmówić zawarcia Umowy Sprzedaży lub wskazać Klientowi, że Umowa Sprzedaży może zostać zawarta w zakresie Towarów i Usług aktualnie dostępnych. Określenie dostępności Towarów i Usług na stronie Sklepu ma charakter jedynie orientacyjny, aktualnymi stanami magazynowymi dysponuje Sprzedawca.
3. Termin realizacji Zamówienia zostanie wskazany w potwierdzeniu Zamówienia. Termin realizacji zależy od rodzaju zamówionego Towaru/Usługi i jego aktualnej dostępności u Sprzedawcy. W celu uzyskania informacji o aktualnych terminach realizacji Zamówień, Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą.
4. W przypadku zamówienia kilku Towarów/Usług o różnych terminach realizacji, obowiązuje najdłuższy termin, chyba że Strony uzgodnią inaczej.
5. Sprzedawca dostarcza Towar nowy i bez wad, chyba że wyraźnie przed zakupem poinformuje Klienta o sprzedaży Towaru używanego lub z wadami, a Klient to zaakceptuje.
6. Towary produkowane są zgodnie z obowiązującymi normami. Z uwagi na charakter Towarów (w szczególności materiał i sposób wykonania) mogą wystąpić tolerancje wykonania i dokładności wymiarów. W celu uzyskania szczegółowych informacji w tym zakresie, Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą.

## **§ 9. INNE USŁUGI**

1. Usługi prezentowane w Sklepie niedostępne do zakupu poprzez Sklep wyceniane są indywidualnie na prośbę Klienta. Możliwość i termin wykonania poszczególnych usług ustalane są bezpośrednio pomiędzy Sprzedawcą i Klientem. Wykonanie Usługi jest przedmiotem odrębnej umowy między Sprzedawcą a Klientem.
2. W przypadku zawarcia między Stronami umowy o wykonanie Usługi dostawy Towaru, jeżeli realizacja Usługi odbywa się przez przewoźnika zewnętrznego, przewóz odbywa się na zasadach określonych przez tego przewoźnika. Towar wysyłany za pośrednictwem przewoźnika należy niezwłocznie po otrzymaniu Towaru dokonać jego sprawdzenia pod kątem zgodności rodzaju i ilości z Zamówieniem. Wszelkie zastrzeżenia co do transportu należy zgłosić przewoźnikowi.

## § 10. GWARANCJA

1. Gwarancja 24 miesiące na wykonanie kodu projektu w oparciu o szablon SAGACA
2. Gwarancja 24 miesiące na wykonanie modułów w oparciu o szablon SAGACA
3. Gwarancja ze strony SAGACA obejmuje tylko i wyłącznie zakres instalacji oraz wdrożenia do momentu odbioru produktu przez klienta.
4. Gwarancja nie obejmuje technologii operatorskich oraz zewnętrznych modułów realizowanych i udostępnianych przez firmy trzecie lub serwisy lub operatorów
5. SAGACA wyraźnie zaznacza wykorzystanie technologii operatorskich oraz podmiotów zewnętrznych z którymi klient bezpośrednio podpisuje umowę i wszelkie roszczenia gwarancyjne zostają zachowane pomiędzy klientem a operatorem.
6. SAGACA **nie ponosi** odpowiedzialności za wszelkie zmiany dotyczące polityki (warunków technologicznych oraz opłat) podmiotów zewnętrznych i operatorskich, których świadczenie usług jest niezbędne do działania projektów oraz produktów SAGACA (strony internetowe, sklepy internetowe, oprogramowanie wytworzone przez SAGACA)
7. Wszelkie kwestie związane z gwarancjami prosimy kierować na adres mailowy [services@sagaca.eu](mailto:services@sagaca.eu).

## § 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie umowy zawierane są między Sprzedawcą a Użytkownikiem w języku polskim i w oparciu o przepisy polskiego prawa, w tym Kodeksu Cywilnego, Ustawy o prawach konsumenta i Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. W przypadku sporu z Użytkownikiem niebędącym Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, sądem właściwym do rozpatrzenia sprawy będzie sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów i zasad dokonywania Zamówień i zawierania umów. Zmiany wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Sprzedawcę, z zastrzeżeniem zmian wynikających z przepisów prawa.
4. W przypadku zawarcia na podstawie Regulaminu umów niemających charakteru ciągłego (np. zawarcia Umowy Sprzedaży), zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw Klientów będących Konsumentami nabytych przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu (Zamówienia i umowy są realizowane w oparciu o postanowienia Regulaminu obowiązujące podczas dokonywania Zamówienia/zawarcia Umowy).
5. Regulamin określa zasady współpracy z SAGACA w tym dokonywania zakupów produktów i usług w SAGACA oraz zasady zawierania Umów Sprzedaży z Klientami, zasady świadczenia Usług elektronicznych, tryby reklamacyjne i wymagania techniczne dla korzystania z produktów i usług. Regulamin zawiera odrębne regulacje w zależności od rodzaju Klienta (dla Konsumentów, Przedsiębiorców i Przedsiębiorców na prawach konsumenta) oraz statusu Klienta (Klient posiadający Status B2B lub nieposiadający Statusu B2B).
6. Regulamin dostępny jest na stronie <https://sagaca.eu/pl/> z możliwością jego odczytania, kopiowania i utrwalania w formie elektronicznej, na nośniku elektronicznym lub w formie druku.

7. Użytkownik zobowiązuje się do korzystania ze strony internetowej SAGACA oraz usług elektronicznych oferowanych przez Wykonawcę za pośrednictwem Strony internetowej, przestrzegając przepisów prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz warunków przewidzianych niniejszym Regulaminem, z poszanowaniem zasad współżycia społecznego, mając na uwadze ochronę dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej SAGACA jako Wykonawcy oraz sprzedawcy lub osób trzecich.

8. Klient będący osobą fizyczną zamierzający zawrzeć umowę z SAGACA powinien posiadać pełną zdolność do czynności prawnych lub, w przypadku ograniczonej zdolności do czynności prawnych (np. osoba niepełnoletnia) dysponować wymaganą zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.

9. Administratorem danych osobowych, które są przetwarzane w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Sprzedawca. Dane osobowe są przetwarzane w celach, zakresie i w oparciu o zasady, które zostały wskazane w Polityce prywatności dostępnej na stronie Sklepu pod adresem <https://sagaca.eu/polityka-prywatnosci-sagaca.pdf>

10. Informacje zawarte na stronie internetowej SAGACA, odnoszące się do produktów i usług SAGACA nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia umowy określone w art. 71 Kodeksu Cywilnego.

11. Informacje zawarte w regulaminie SAGACA, odnoszące się do Towarów i Usług (w tym: opisy, ceny Towarów i Usług), nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia umowy określone w art. 71 Kodeksu Cywilnego.

12. Sprzedawca (SAGACA) może organizować promocje za pośrednictwem wszelkich dostępnych środków komunikacji elektronicznej, których warunki każdorazowo zostaną określone na stronie SAGACA. Promocje obejmujące Produkty lub Usługi nie podlegają łączeniu, chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej.

11. Regulamin ma zastosowanie do umów zawartych od dnia 1 stycznia 2020 r.